

PERSÖNLICHE DATEN

Harald Ille, M.A.

Hans-Thoma-Straße 33
69121 Heidelberg
Tel. 0170 2415877
harald.ille@digital-
enthusiast.com
geboren 14. März 1973



LEHRAUFTRÄGE

März 2020 – heute

Hochschule Macromedia Stuttgart

Lehrbeauftragter für Online-Medien.

Mai 2019 – heute

SRH Hochschule Heidelberg

Medien- und Kommunikationsmanagement:
Unternehmenskommunikation, PR, Pressestelle,
Strategische Konzeptionspraxis.

April 2018 – heute

Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft Frankfurt am Main

Digitale Unternehmenskommunikation, Online- und
Mobile Strategy, Digitale Geschäftsentwicklung.

November 2015 – heute

IHK Darmstadt Rhein Main Neckar

Zertifikatslehrgang „Social Media Manager (IHK)“.

November 2014 – heute

Goethe-Universität Frankfurt am Main

„Einführung in die Public Relations“
und „Social Media im Beruf“.

Frühere Lehraufträge

2013 –2017: **Justus-Liebig-Universität Gießen**

2012 –2016: **IHK Gießen-Friedberg**

2010 –2012: **Volkshochschule Frankfurt a.M.**

BESONDERHEIT

Juni 2010

Exekutivmitglied WeGo

Welt-e-Government-Organisation, Seoul/Südkorea

BERUFLICHE LAUFBAHN

Oktober 2015 – heute

Digital Enthusiast Harald Ille

Selbstständiger Kommunikationsberater

Strategieentwicklung, New Work, Digitale
Transformation, Change Communication.
Content Strategie, Social Media, Social Intranets
(SharePoint, Microsoft 365), Aufbau von Digitalen
Corporate Newsrooms.

Kunden u.a. Bundesagentur für Arbeit, Institut für

Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, Messe Frankfurt am
Main, Nestlé Deutschland AG, IT-Systempartner,
phytodoc.de, Universität Heidelberg (SFB 873),
Frankfurter PresseClub e.V., Soroptimist Ludwigshafen.

Januar 2020 – heute

Haufe Akademie Freiburg

Trainer für Pressearbeit und Unternehmenskommuni-
kation sowie Social Collaboration, Microsoft 365.

Januar 2017 – Mai 2018

Nestlé Deutschland AG

Social Media Manager. Aufbau des Corporate Publishing
Centers mit Scompler, Brandwatch, Tweetdeck, Google
Analytics. Redaktionell verantwortlich für nestle.de.
Mitwirkung an der Content Strategie/Purpose.

Oktober 2012 – September 2015

Universitätsklinikum Heidelberg

stv. Leiter Unternehmenskommunikation
Leiter des Medienzentrums, Onlineredakteur,
Projektleitung Social Intranet, Klinikums-App,
Pressestellen-Informationssystem PRINS und
Flyertool, Bilddatenbank, Dokumentenmanagement
(SharePoint 2013), Webredaktion.

November 2000 – September 2012

Stadt Frankfurt am Main

Social Media-Beauftragter, Sachgebietsleiter News, News-
Redakteur, Ausbildungsredakteur, Öffentlichkeitsarbeiter,
Eventmanager und Online-Redakteur der Stadt Frankfurt
am Main.

Mitwirkung am Evangelischen Kirchentag 2001, an der
Olympiabewerbung 2003, am Römer-Geburtstag 2005.
Konzeption, Redaktion und Programmierung von Event-
Websites.

Redaktion von Online- und Printpublikationen.

VERÖFFENTLICHUNGEN (Auswahl)

April 2020 – **Haufe Akademie**
Höchste Zeit für echte Digitalisierung!
<https://newmanagement.haufe.de/organisation/digitale-zusammenarbeit>

Juli 2019 – **Springer Gabler**
Onlinekommunikation im Marketingdialog von
Arztpraxen und Krankenhäusern, in: Matusiewicz et. al.:
Marketing im Gesundheitswesen, Springer Gabler 2019.

Oktober 2017 – **Scompler.com**
So kommt die Strategie in den Content
<https://scompler.com/gastbeitrag-fish-im-radar-so-wird-content-zur-strategie/>

Oktober 2017 – **Bitrix24.de**
Ein Social Intranet ist ein geselliges Intranet
<https://www.bitrix24.de/about/blogs/tipps/ein-social-intranet-ist-ein-geselliges-intranet-php>

VORTRÄGE (Auswahl)

Februar 2020: Universität Heidelberg
Centre for Organismal Studies
Science communication and public relations

November 2016: Frankfurt am Main
Bankhaus Metzler
Formulieren für den Online-Auftritt einer Bank

April 2015: Hemau
Kongress Kommunale Kommunikation
Amt 2.0: Social Media in der Behördenkommunikation

Dezember 2012:
Deutsches Institut für Urbanistik Berlin
Neue Formen der Partizipation in Kommunen

November 2010
Deutscher Fachverlag Frankfurt am Main
Redner beim 1. Frankfurter Twittwoch

Zudem Vorträge im Institut für Stadtgeschichte und im
Museum für Kommunikation Frankfurt am Main, beim
Institut für Städtebau und Wohnungswesen München,
bei ekom21 in Gießen und anderen.

AUSBILDUNG und PRAKTIKA

Oktober 1993 – Juni 2003
Justus-Liebig-Universität Gießen
Mittlere und Neuere Geschichte: Magister Artium

November 1998 – Oktober 2000
Sonntag-Morgenmagazin Gießen
Redaktionsvolontariat

August 1998 – Oktober 1998
BLR Radiodienst München
Hörfunk-Praktikum

Februar 1998 – April 1998
Butzbacher Zeitung
Zeitungs-Praktikum

Oktober 1995 – März 1996
Universidad de Salamanca
Erasmus/Lingua-Stipendium

Februar 1995 – September 1995
RMB-Radio Waiblingen und Ludwigsburg
zwei Hörfunkpraktika / freier Mitarbeiter

1983 – 1992
Lessing-Gymnasium Winnenden
Abitur

Kenntnisse und Fähigkeiten

Content Management Systeme
WordPress, SharePoint 2010, Typo3, Drupal

Design-Programme
Adobe Creative Suite, Quark XPress, venngage.com

Fremdsprachen
Englisch verhandlungssicher, Spanisch, Französisch

ZERTIFIKATE

2017 – **International Corporate Communications**
2015 – **Interprofessionelles Kompetenztraining für
Führungskräfte**
2012 – **Grundlagen des Projektmanagements,
Öffentlichkeitsarbeit und Urheberrecht**